

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Regreso triunfal de Homag a la feria M&M de Colombia](#)
- [20-20 Technologies reporta resultados del 4T y año fiscal 2011](#)
- [Colocan primera piedra del Centro Anacleto Angelini para la Innovación](#)
- [Casas Bahía, el mayor anunciante del Brasil](#)
- [Pão de Açúcar el retailer con mayores ventas en América Latina](#)
- [Perú: Ventas de tiendas para el mejoramiento del hogar crecen 23.1%](#)
- [Movelsul Brasil se promociona en la Las Vegas Market](#)



**FERIA
M&M**

**TECNOLÓGICA
E INDUSTRIAL**

Marzo 7-10 de 2012
Bogotá - Colombia

- Maquinaria
- Materias Primas
 - Maderas
 - Insumos
- Herramientas

Asistir su
Mejor Inversión

PATROCINADOR EXCLUSIVO



MADECENTRO



CANPLAST SUD
A SURTECO COMPANY



TAPACANTOS EN PVC
FLEXIBLES Y RÍGIDOS • CALIDAD PREMIUM
TODOS LOS COLORES Y DISEÑOS



CUBRECOL
www.cubrecol.com.co
Info@cubrecol.com.co
Bogotá - Colombia



PROVEEDORES

Regreso triunfal de Homag a la feria M&M de Colombia

COLOMBIA ([Notifix](#)).- En 2010 [Tekandina](#) debutó en la feria M&M como representante de [Homag](#) para Colombia. El nuevo representante enfrentaba la responsabilidad de recuperar el liderazgo de la marca alemana de maquinaria para la transformación de la madera, en un mercado resentido por anteriores dificultades en el servicio postventa.

Hoy, a dos años de ese debut, Homag y Tekandina están muy satisfechos del resultado de sus esfuerzos y pueden ostentar del liderazgo en el mercado colombiano. "El buen desempeño de las ventas, obedece al mejoramiento sostenido en el nivel del servicio, una política de precios competitivos y un portafolio amplio de maquinas con un componente importante de innovación", explicó Diego Medina, Gerente de Tekandina.

En la versión 2012 de la feria M&M a realizarse del 7 al 10 de marzo, el Grupo Homag de la mano de Tekandina traen una amplia muestra de tecnología de punta. Al respecto Medina agregó, " Las enchapadoras de cantos son las maquinas de mayor demanda, por supuesto tendremos la más amplia gama de opciones, como una escalera, maquinas con velocidades desde 6 hasta 32 metros por minuto, todos los grupos de trabajo posibles y diferentes niveles de automatización. También vamos a tener una muestra de centros de mecanizado, una seccionadora con mesa elevadora integrada, entre otras soluciones". En una exhibición de 288m², la muestra de equipos requirió una inversión cercana a los €900.000.

DATOS Y HECHOS

Brasil, destino de las exportaciones de muebles

En dólares FOB

	2011	2010	Var.(%)
Argentina	162.820.169	135.803.232	19,9
Estados Unidos	83.125.850	85.810.094	-3,1
Reino Unido	67.064.759	69.735.156	-3,8
Angola	48.439.365	49.113.915	-1,4
Francia	39.528.234	73.198.835	-46,0
Uruguay	37.718.713	33.855.181	11,4
Chile	34.242.497	32.052.291	6,8
Venezuela	23.973.049	20.628.302	16,2
Alemania	18.763.052	31.152.530	-39,8
España	18.092.173	30.395.949	-40,5
Países Bajos	14.878.005	21.366.966	-30,4
México	8.414.675	11.408.420	-26,2
Cuba	8.107.710	7.009.827	15,7
Canadá	6.725.589	8.150.841	-17,5
Otros	191.493.824	179.592.550	6,6
Total	763.387.664	789.274.089	-3,3

Fuente: Movergs / CGI Moveleiro / Secex/SDP

PROVEEDORES

20-20 Technologies reporta resultados del 4T y año fiscal 2011

EE.UU. ([Notifix](#)).- Si bien las condiciones generales del mercado se mantuvieron débiles pero estables, 20-20 Technologies pudo terminar el año con un trimestre sólido. "Traemos una dinámica prometedora para el año fiscal 2012. El EBITDA alcanzó los USD 2,3 millones en el cuarto trimestre, el nivel más alto en el año, y los ingresos internacionales crecieron un poco más del 40% alcanzando un 8,7% del total de ingresos. El ingreso de USD 17.9 millones para el trimestre fueron los mayores en un trimestre desde 2008" comentario Jean-François Grou.

LECTURAS Y VINCULOS

IKEA, Catálogo Novedades 2012
ikea.com

IKEA, Catálogo Cocinas 2012
ikea.com

Global Powers of Retailing 2012
Deloitte

VIDEOS

Bestar: Ensamble de un Archivador RTA (Inglés)

[Youtube](#)



Moveis Kappesberg: Institucional (Portugués)

[Youtube](#)

PROVEEDORES

Colocan primera piedra del Centro Anacleto Angelini para la Innovación

CHILE ([Notifix](#)).- En el Campus San Joaquín de la Universidad Católica, en Santiago, Chile, se instaló la primera piedra del Centro Anacleto Angelini para la Innovación Tecnológica, cuyo objetivo será fomentar el desarrollo de emprendimientos basados en innovación, asociaciones entre empresas, universidades y centros científico-tecnológicos. Este centro se convertirá en un espacio de colaboración entre el mundo académico y empresarial, donde las empresas nacionales y extranjeras podrán establecer sus departamentos de desarrollo, generar grupos de trabajo enfocados en innovación de productos y procesos, o instalar laboratorios y unidades de innovación y desarrollo. El centro llevará el nombre del fundador de lo que es hoy uno de los más importantes conglomerados empresariales del país, Empresas Copec, Don Anacleto Angelini. El moderno edificio -que será inaugurado en 2013- tendrá once pisos y 21 mil metros cuadrados.

DATOS Y HECHOS

Chile, exportaciones de tableros y Chapas en Noviembre 2011

En miles de dólares FOB

	2011	2010	%Var
Tableros de partículas	1.558	2.720	-42,7
Tableros OSB	369	381	-3,0
Tableros de fibra	12.279	11.783	4,2
Tableros contrachapados	34.358	31.506	9,1
Chapas	1.240	755	64,2
Total	49.805	47.146	5,6

Fuente: Corma

DATOS Y HECHOS

Top 10 de retailers en Latinoamérica en 2010

Ventas en miles de dólares

Posición	Región	Mundial	Empresa	Ventas	País de Origen
1		45	G. Pão de Açúcar	18.318	Brasil
2		78	Cencosud	11.791	Chile
3		127	Falabella	7.473	Chile
4		129	Soriana	7.425	México
5		158	Lojas Americanas	5.359	Brasil
6		170	Femsa Comercio	4.933	México
7		196	Comercial Mexicana	4.348	México
8		204	Comercial Chedraui	4.142	México
9		212	El Puerto de Liverpool	3.845	México
10		242	Signet Jewelers	3.437	Bermuda

Fuente: Deloitte

CANALES

Casas Bahía, el mayor anunciante del Brasil

BRAZIL ([Notifix](#)).- [Casas Bahía](#) nuevamente se posiciona en el primer lugar de inversión publicitaria en el mercado Brasileño. Según datos del Evolution Monitor de IBOPE, servicio de seguimiento a las inversiones de anunciantes y agencias en los medios de comunicación, 2011 fue un año donde el gasto en publicidad creció 16% respecto al anterior, alcanzando R \$ 88,3 billones. Del total, la categoría comercio al por menor lideró el ranking, con un 22% de la torta publicitaria, o \$ 19.1 billones, de los cuales Casas Bahia invirtió R\$ 3,3 billones en publicidad convirtiéndose en el mayor anunciante del país.

DATOS Y HECHOS

Chile, exportaciones de tableros y Chapas

Periodo Enero-Noviembre. En miles de dólares FOB

	2011	2010	%Var
Tableros de partículas	18.840	20.416	-7,7
Tableros OSB	5.395	2.862	88,5
Tableros de fibra	172.822	136.801	26,3
Tableros contrachapados	384.028	300.615	27,7
Chapas	9.738	7.045	38,2
Total	590.822	467.739	26,3

Fuente: Corma

CANALES

Pão de Açúcar el retailer con mayores ventas en América Latina

CHILE ([Estrategia y Negocios](#)).- Según el estudio que elabora anualmente Deloitte, y que mide las 250 empresas de retail con mayores ventas, por segundo año consecutivo, Pão de Açúcar lideró el listado a nivel latinoamericano con ingresos por US\$ 18.318 millones, ocupando el lugar 45 a nivel mundial.

Con ventas por US\$ 11.711 millones, Cencosud ostenta el segundo lugar del ranking latinoamericano del Global Powers of Retailing 2012, con un aumento de más de US\$ 2.600 millones con respecto al periodo anterior, ubicándose en el N° 78 a nivel mundial, avanzando 12 puestos en relación al año previo. Por primera vez en el tercer lugar latinoamericano, Falabella muestra una clara evolución en este estudio, pues avanza dos puestos en el ranking regional y 23 puestos en el mundial, con respecto al año pasado. En esta edición del Global Powers of Retailing de Deloitte ostenta ventas por US\$ 7.473 millones, casi US\$ 1.900 millones más que en el periodo anterior. En general, el estudio destaca el rápido crecimiento de las compañías latinoamericanas, en comparación con el resto de los grandes retailers.

DATOS Y HECHOS

Top 10 de retailers en Norteamérica en 2010

Ventas en miles de dólares

Posición	Región	Mundial	Empresa	Ventas	País de Origen
1		1	Wal-Mart	418.952	EE.UU.
2		5	Kroger	82.189	EE.UU.
3		7	Costco	76.255	EE.UU.
4		8	Home Depot	67.997	EE.UU.
5		9	Walgreen	67.420	EE.UU.
6		11	Target	65.786	EE.UU.
7		13	CVS Caremark	57.345	EE.UU.
8		19	Best Buy	50.272	EE.UU.
9		20	Lowe's	48.815	EE.UU.
10		22	Sears Holdings	43.326	EE.UU.

Fuente: Deloitte



¿Alimentación automática a un precio asequible?

¡Sí!. Todo es posible con Easy2feed de HOLZMA, que también puede ser retroalimentable. De esta manera y mirando hacia el futuro su seccionadora crece al ritmo de su empresa.

- Economiza tiempo y espacio
- Ergonómica
- Aumenta la productividad
- Perfecta para empresas en crecimiento
- Disponible para HPP 250, HPP 350 y los modelos 380



Tekandina CI.S.A.
Km.3 vía Bogotá Siberia
PBX 571-8415417
Telefax 571-8415318 • 571-8415601

PRACTIVE

Todo lo que Ud. necesita es PRACTIVE!

MERCADOS

Movelsul Brasil se promociona en la Las Vegas Market

EE.UU. ([Notifix](#)).- [Movelsul Brasil](#), la mayor feria de muebles de América Latina, sigue su intensa agenda de promoción en ferias internacionales.



Después de participar en IMM Cologne

2012, en Alemania, representantes de Movelsul Brasil presentarán la feria al público de Las Vegas Market (enero 16 al 22), en los Estados Unidos. La edición 2012 de Movelsul Brasil tiene como foco la nueva clase media brasileña y ocurrirá entre los días 26 al 30 de marzo, en Bento Gonçalves. Los organizadores prevén se generarán cerca de USD 330 millones en negocios.

[Las Vegas Market](#) ocurre dos veces al año y reúne aproximadamente 1,5 mil expositores de 115 países. El evento, que acontece de 30 de enero hasta 3 de febrero, en el World Market Center Las Vegas, es palco para lanzamientos de tendencias y oportunidades, y acontece simultáneamente con las ferias Gift+Home y Vegas Kids.



CANALES

Perú: Ventas de tiendas para el mejoramiento del hogar crecen 23.1%

PERU ([Perú Retail](#)).- En el 2011, las ventas de tiendas para el mejoramiento del hogar habrían crecido 23.1%, incremento que obedeció al dinamismo del sector construcción que, a pesar de experimentar pequeños retrocesos en algunos meses de ese año, logró avanzar 3.3% reportó la consultora Maximixe. Según las últimas estadísticas disponibles del Ministerio de la Producción, en octubre del 2011 las ventas de las tiendas para el mejoramiento del hogar ascendieron a USD 159.3 millones, incluyendo la muestra a Sodimac del grupo Falabella, Promart del grupo Interbank, Maestro Perú del grupo Enfoca y Sanihold de Cassinelli. En ese mes los productos que más incrementaron sus ventas son muebles (35.3% de crecimiento); repuestos y accesorios de automóviles (49.7%); artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (27.3%); y, aparatos, artículos y equipos de uso doméstico (26.6%).

DATOS Y HECHOS

Top 10 de retailers en Europa en 2010

Ventas en miles de dólares

Posición	Región	Mundial	Empresa	Ventas	País de Origen
1		2	Carrefour	119.642	Francia
2		3	Tesco	92.171	Reino Unido
3		4	Metro	88.931	Alemania
4		6	Schwarz	79.119	Alemania
5		10	Aldi	67.112	Alemania
6		12	Rewe	61.134	Alemania
7		15	Auchan	55.212	Francia
8		16	Edeka	54.072	Alemania
9		23	E. Leclerc	41.165	Francia
10		25	Ahold	39.213	Países Bajos

Fuente: Deloitte