

FABRICANTES TABLEROS

EGGER: Crecimiento estable de las ventas en el semestre financiero

AUSTRIA - El Grupo [Egger](#) cerró el primer semestre de su año financiero 2020/2021 (fecha de informe 31 de octubre de 2020) con ventas consolidadas de 1450 millones de euros (-2,1% en comparación con el año anterior).

El Grupo Egger pudo absorber el impacto económico de la pandemia mundial de coronavirus en los últimos seis meses y aprovechar los efectos de recuperación. El entorno positivo de la industria a partir de junio y, por tanto, una demanda muy elevada, unos costes de las materias primas favorables y una reducción de los costes fijos, que se tomaron como parte de las medidas contra la pandemia de coronavirus, llevaron a un aumento significativo de la utilidad hasta los 293,9 millones de euros (+33,5%). El margen EBITDA es del 20,3%. El índice de capital social de los accionistas se mantiene en el alto nivel del 38,6% a pesar de las importantes inversiones en los últimos años.



La conclusión de este extenso programa de inversiones es el vigésimo sitio de producción en Lexington, Carolina del Norte, EE. UU., que comenzó a operar en septiembre de 2020. [Ver más en Notifix.info](#)



La conclusión de este extenso programa de inversiones es el vigésimo sitio de producción en Lexington, Carolina del Norte, EE. UU., que comenzó a operar en septiembre de 2020. [Ver más en Notifix.info](#)

La conclusión de este extenso programa de inversiones es el vigésimo sitio de producción en Lexington, Carolina del Norte, EE. UU., que comenzó a operar en septiembre de 2020. [Ver más en Notifix.info](#)

HE HOMAG

EDGESEQ S-300

Avance 14 m/min.



✓ Gran flexibilidad de equipamiento

✓ Configuración manual o totalmente automática

✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch

✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades

OTROS TITULARES

- **interzum bogotá cancela su edición 2021**
- **Uniboard nombra distribuidores para su línea completa de paneles melamínicos y alta presión**
- **Falabella invertirá USD 796 millones en 2021 para consolidar su ecosistema físico y digital**
- **Leitz es incluida en la enciclopedia de las empresas familiares alemanas**
- **25 años de Leuco Japón**
- **Dieffenbacher abre una oficina de enlace en Turquía**
- **Franco Bulian es el nuevo director gerente de Catas**



RETAIL

interzum bogotá cancela su edición 2021



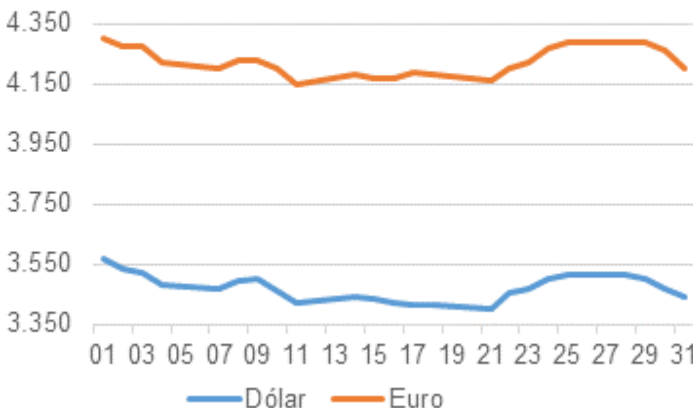
COLOMBIA - Los organizadores de ferias comerciales [Koelnmesse](#) y Corferias han decidido cancelar la edición 2021 de interzum bogotá debido a preocupaciones de viaje y otras circunstancias relacionadas con el brote mundial que imposibilitó la realización de interzum bogotá en el primer semestre de 2021.

Las intensas discusiones con los principales interesados y clientes, tanto expositores como visitantes, han demostrado que ven un gran valor en interzum bogotá en la generación de nuevas oportunidades de negocio en su plataforma internacional. Sin embargo, debido a los nuevos protocolos y al desarrollo actual de la pandemia mundial, la comunidad de la industria considera que la fecha de la feria original en febrero es demasiado pronto para aprovechar al máximo el potencial de la feria comercial. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Diciembre 1 a Diciembre 31



FABRICANTES TABLEROS

Uniboard nombra distribuidores para su línea completa de paneles melamínicos y alta presión



CANADÁ - [Uniboard](#) anunció el nombramiento de [Nortra](#), CJP Québec y CJP Longueuil como distribuidores de su línea completa de paneles melamínicos (TFL) y alta presión (HPL), así como sus paneles de partículas y MDF para las regiones de Québec y Gran Montreal.

Nortra y CJP distribuyen y comercializan productos industriales y de construcción en Québec. "Estamos muy orgullosos de expandir y reforzar la representación de los productos Uniboard gracias a la solidez de nuestras dos redes de distribución.

La incorporación de Nortra y CJP respalda nuestros esfuerzos de crecimiento mutuo de productos de valor agregado en Québec, donde la demanda va en aumento", mencionó Yves Simard, director de CJP Longueuil y Josianne Bouchard, directora de Nortra. Añadieron: "Para nosotros, el servicio al cliente sigue siendo el elemento clave de nuestras actividades de marketing. Nuestra asociación con Uniboard nos permitirá mejorar aún más". "Uniboard tiene la cartera más completa y diversificada de paneles TFL y HPL en América del Norte en términos de texturas y diseños. Hemos realizado importantes inversiones en innovación en los últimos años"



[Ver más en Notifix.info](#)

RETAIL

Falabella invertirá USD 796 millones en 2021 para consolidar su ecosistema físico y digital



CHILE - [Falabella](#) anunció su plan de inversiones para 2021 por USD 796 millones. Una parte importante se dirigirá a aumentar sus capacidades tecnológicas que permitirán que falabella.com se convierta en su plataforma única de comercio electrónico y *marketplace* para liderar el comercio regional. También se reforzarán sus capacidades logísticas para sostener el acelerado crecimiento de sus ventas online, mejorar la experiencia de sus clientes con soluciones digitales y personalizadas, e incrementar la eficiencia operacional de la compañía.

El gerente general de Falabella, Gastón Bottazzini destacó que “en Falabella buscamos simplificar la vida de nuestros clientes y transformar sus experiencias de

DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria

Diciembre 1 a Diciembre 31



HOMAG

SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

compra. El plan presentado pone el foco en acelerar la creación de falabella.com, como una plataforma única y consolidadora de tráfico y surtido, junto con el desarrollo de nuevas y mejores funcionalidades en nuestras apps de *retail* y financieras, especialmente aquellas que simplifican la experiencia de compra en la tienda. El despliegue de más y mejores servicios para los sellers del Marketplace es también un foco importante de nuestra inversión y crecimiento”.

Las inversiones en tecnología permitirán mejorar la experiencia de clientes y sellers bajo la integración del paraguas de falabella.com. Por su parte, FPay seguirá consolidándose como plataforma de pagos digitales con servicios financieros tanto para clientes como sellers, y expandiendo su operación en Perú y Colombia.

[Ver más en Notifix.info](#)



FABRICANTES INSUMOS

Leitz es incluida en la enciclopedia de las empresas familiares alemanas

ALEMANIA - Como una empresa familiar en su cuarta y quinta generación, con raíces regionales, globalmente exitosa y consciente de su responsabilidad hacia las personas, el medio ambiente y la sociedad - así se presenta [Leitz](#) de Oberkochen en el prestigioso proyecto de libros "Lexikon der deutschen Familienunternehmen" (Enciclopedia de empresas familiares alemanas)



publicada por Zeit-Verlag en Hamburgo. Tuvo su estreno de libro digital y publicación oficial en noviembre de 2020.

"Estamos muy contentos de que nuestra empresa haya sido incluida en la Enciclopedia de Empresas Familiares Alemanas", dice la Dra. Cornelia

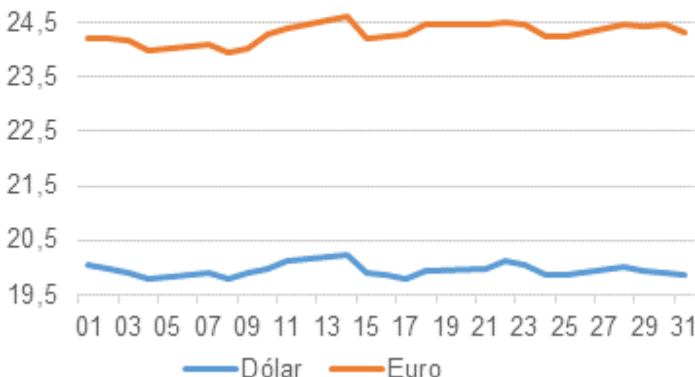
Brucklacher, accionista y presidenta del consejo asesor. "Esto es una muestra de un gran reconocimiento para nosotros como empresa familiar con una tradición de más de 140 años en lo que respecta al desempeño empresarial. Pero también es una señal de reconocimiento para nuestros empleados".

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

México, evolución cambiaria

Diciembre 1 a Diciembre 31



FABRICANTES INSUMOS

25 años de Leuco Japón



JAPÓN - Leuco Japón celebró su 25 aniversario en 2020. Desde el principio, el negocio ha estado impulsado por la venta de nuevas herramientas y servicios directamente a sus clientes, lo que fue único en el entorno empresarial japonés.

Se visitaron muchos clientes nuevos y se abrieron nuevas áreas de ventas. Leuco también pidió a sus clientes que pagaran solo en efectivo, lo que era muy poco común en Japón en ese momento.

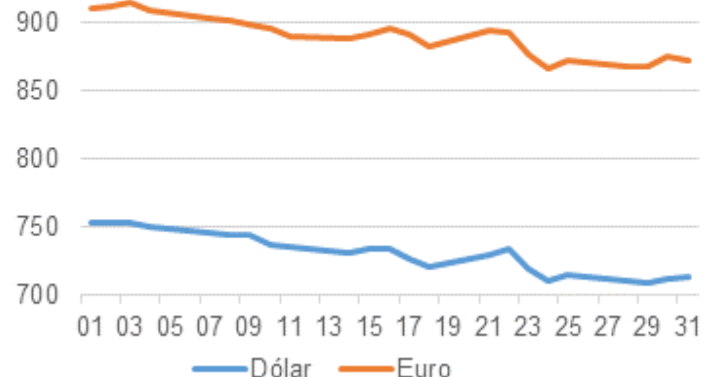
Al principio, el entorno de mercado de Leuco Japón fue muy positivo con un crecimiento del PIB del 2-3% con muchas oportunidades de negocio. El entorno de mercado en el procesamiento de madera en Japón es más desafiante hoy que en los primeros años de Leuco Japón. Sin embargo, la compañía es positiva y se concentra en su negocio sin temor a los cambios y apoya firmemente a la industria manufacturera en Japón.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria

Diciembre 1 a Diciembre 31



FABRICANTES TECNOLOGÍA

Dieffenbacher abre una oficina de enlace en Turquía



TURQUÍA - A partir del 1 de septiembre de 2020, [Dieffenbacher](#) GmbH Maschinen- und Anlagenbau de Eppingen, Alemania, aceleró sus actividades comerciales en Turquía al nombrar al Sr. Işık Zorcu como Gerente de Proyecto en una Oficina de Enlace de Dieffenbacher recientemente establecida en Turquía.

Işık Zorcu es bien conocido en la industria turca de paneles a base de madera. Tiene experiencia técnica en maquinaria y muchos años de experiencia trabajando para productores de paneles a base de madera. El Sr. Zorcu comenzó su vida laboral como especialista en mantenimiento de [Kastamonu](#) Entegre en 2001, donde también apoyó al departamento de inversiones de proyectos. En 2012, se unió a [AGT](#) y se convirtió en miembro del equipo del proyecto que construyó la primera línea de MDF de AGT en Antalya. Después de completar con éxito ese proyecto, Işık Zorcu fue ascendido a Ejecutivo de Proyecto para la segunda línea de MDF en el mismo sitio en 2018.

Con la instalación actual de [Camsan Ordu](#) de una nueva planta completa de MDF y la perspectiva de que Turquía continúe como un mercado en crecimiento para las plantas de paneles a base de madera, Dieffenbacher buscó fortalecer sus actividades comerciales en el país.

[Ver más en Notifix.info](#)

MERCADOS

Franco Bulian es el nuevo director gerente de Catas

ITALIA - Franco Bulian, nacido en Udine en 1960, asume la dirección de Catas. Bulian se incorporó al Departamento de Química de [Catas](#) en 1987. Con los años asumió el cargo de subdirector y también de director de marketing. También es profesor del curso "Materiales y tecnologías de la industria del mueble" en la Universidad de Trieste y autor de numerosos libros y publicaciones técnicas. Su larga militancia en Catas le ha llevado a ser parte activa de sus actividades generales, así como protagonista directo de su crecimiento.



Franco Bulian.

"Estoy muy orgulloso de completar mi proceso en Catas con este nuevo y prestigioso desafío", comentó. "Me gustaría agradecer a la junta directiva y a la presidenta Lucía Cristina Piu por su confianza y estoy seguro que junto a todos los excelentes colaboradores de Catas, con su entusiasmo, su pasión y sus habilidades, podremos lograr nuevos y ambiciosos objetivos con el renovado propósito de contribuir a mejorar la seguridad y el rendimiento de los productos de este importante sector industrial". [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Argentina, evolución cambiaria

Diciembre 1 a Diciembre 31

