

FABRICANTES TABLEROS

Ventas de Arauco crecen 10.2% en 3T-2022

CHILE - [Arauco](#), uno de los mayores fabricantes mundiales de tableros de madera, informó que los ingresos por ventas alcanzaron los USD 1,879.4 millones en el tercer trimestre de 2022 (3T-2022).

Un aumento de 10.2% en comparación con el 3T-2021. Arauco se mantuvo con fuertes ingresos en los segmentos de celulosa y productos de madera, al igual que en el segundo trimestre.



El EBITDA ajustado para el 3T-2022 fue de USD 553,0 millones, un 40,1 % menos que en el 3T-2021.

La utilidad neta de Arauco para el tercer trimestre de 2022 fue de

USD 248,9 millones, una disminución del 51,3% en comparación con el 3T-2021 (USD 511,5 millones).

En la mayor parte del tercer trimestre, las ventas de paneles de madera se mantuvieron en buenos niveles con precios y volúmenes con pequeñas variaciones.

[Ver más en Notifix.info](#)

Arauco, Resultados

USD millones, Julio - Septiembre

	2022	2021	22/21
Ventas	1,879.4	1,705.1	10.2%
- Productos de Madera	1,115.5	944.2	18.1%
EBITDA	553.0	922.9	-40.1%
Ganancia/Pérdida	248.9	511.5	-51.3%
Margen EBITDA	29.4%	54.1%	-24.7 p.p.

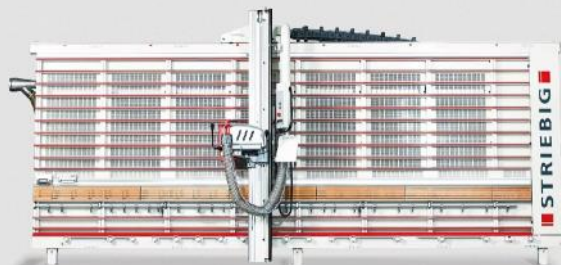
Fuente: Informe Trimestral



Los especialistas en adhesivos



Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

OTROS TITULARES

- Consumo brasilero de paneles de madera cae 15.1% en 9M-2022
- Últimas novedades de SCM para el enchape de cantos
- Schattdecor expande su capacidad de impregnación en Brasil
- Las ventas de Wayfair caen 9% en 3T-2022
- Cae rentabilidad de Eucatex en 3T-2022
- Pervanovo adquiere el fabricante de muebles croata Spin Valis
- Bruks Siwertell entregará equipos para la ampliación de Egger en EE.UU.

MERCADOS

Consumo brasilero de paneles de madera cae 15.1% en 9M-2022



BRASIL - Según reporta [IBA](#) (Industria Brasileira de Árboles), en los primeros nueve meses de 2022 (9M-2022) el consumo de tableros de madera (Aglomerado/MDP, MDF y Hardboard) en Brasil alcanzó los 5.25 millones de m³, una significativa caída del 15.1 por ciento en comparación con los 6.18 millones de m³ alcanzados en 9M-2021.



En 9M-2022 las ventas consolidadas en el mercado interno de Brasil alcanzaron los 5.24 millones de m³, una caída del 14.6 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2021 (6.14 millones de m³). Los valores de exportación de tableros de

madera brasileños en 9M-2022 llegaron a los USD 408.5 millones, lo que representó un fuerte crecimiento del 62.7 por ciento en comparación con los USD 251.1 millones exportados en 9M-2021 por los fabricantes brasileños de tableros de madera. [Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[EXPOCORMA 2022](#)

Noviembre 23 a 25
Concepción, Chile



[MEM Industrial](#)

Marzo 7 a 9 de 2023
Ciudad de México, México



FABRICANTES TECNOLOGÍA

Últimas novedades de SCM para el enchape de cantos

ITALY - Nuevas metas para el canteado de alto diseño, tanto para la empresa artesana como para la gran industria. En la última edición de Xylexpo, [SCM](#) ha presentado en primicia mundial dos soluciones tecnológicas diseñadas para satisfacer las necesidades más complejas y actuales en el procesamiento de tableros: se trata de la escuadradora-canteadora stefani sbx y de la canteadora olimpica 500.



La nueva escuadradora-canteadora industrial [stefani sbx](#) es la síntesis de las soluciones tecnológicas más avanzadas desarrolladas por SCM para el canteado de tableros, como los grupos electrónicos Servo y otras optimizaciones encaminadas a obtener niveles de acabado y de escuadrado de tableros superiores a los estándares actuales.

[Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES INSUMOS

Schattdecor expande su capacidad de impregnación en Brasil



BRASIL - Schattdecor do Brasil anunció la finalización de la implementación de una nueva unidad de impregnación y del nuevo Reactor de Resinas, contando ahora con cinco líneas de impregnación y dos reactores, convirtiéndose en autosuficiente en la producción de resinas y aditivos y consolidándose como el mayor proveedor independiente de impregnación en América Latina - 220 millones de m²/año.

Esto demuestra que la multinacional alemana cree en el potencial de la región, en el crecimiento de sus clientes y en la creación de nuevos mercados. Los nuevos equipos representan la estrategia de la empresa, no solo para responder a las demandas del mercado, sino para anticiparse a las necesidades de sus clientes, y el enfoque en ofrecer productos y soluciones diferenciadas, con agilidad y competitividad.

"En los últimos dos años, hemos instalado dos nuevas líneas de impregnación de última generación, más que duplicando nuestra capacidad de producción en comparación con 2020, y triplicando nuestra capacidad de producción de resinas y aditivos. Con esto, garantizamos el suministro al mercado para los próximos 5 años. De esta manera, estamos preparados para la reanudación del sector, incluso en un período de oscilación e inestabilidad del mercado." – Comentarios Gerson Souza, Director Industrial de Schattdecor do Brasil.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)



HOMAG

SAWTEQ B-200

Gran Fuerza, precisión y flexibilidad



- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

RETAIL

Las ventas de Wayfair caen 9% en 3T-2022

EE.UU. - Wayfair Inc. uno de los mayores destinos en línea del mundo para productos de decoración del hogar, informó de los resultados financieros del tercer trimestre de 2022 (3T-2022).

Los ingresos totales por ventas netas, de USD 2.8 mil millones, disminuyeron en USD 281 millones, un 9.0% interanual. La pérdida neta fue de USD 283 millones y el EBITDA ajustado fue de USD -124 millones. Los clientes activos ascendían a 22,6 millones a 30 de septiembre de 2022, lo que supone un descenso del 22,6% interanual.

Los pedidos entregados en el tercer trimestre de 2022 fueron 8,7 millones, lo que supone un descenso del 20,9% interanual.

Los clientes recurrentes realizaron 6,8 millones de pedidos en el tercer trimestre de 2022, lo que supone un descenso del 19,0% interanual. [Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)



LECTURAS Y VINCULOS

Arauco: Presentación Resultados 3T-2022 (Eng.)
[Arauco.cl](#)

FABRICANTES TABLEROS

Cae rentabilidad de Eucatex en 3T-2022



BRASIL - [Eucatex](#), uno de los mayores fabricantes de paneles de madera en Brasil, con operaciones también en los segmentos de pinturas, barnices, pisos laminados y puertas, anunció sus resultados para el tercer trimestre de 2022 (3T-2022).

Los ingresos totales de ventas netas en el 3T-2022 alcanzaron los BRL 672,8 millones, en comparación con los BRL 654,0 millones del 3T-2021, lo que supone un aumento del 2,9%. En el segmento de la

DATOS Y HECHOS

Eucatex, Resultados

BRL millones, Julio - Septiembre

	2022	2021	22/21
Ventas	672.8	654.0	2.9%
- Segmento Madera	505.8	518.1	-2.4%
EBITDA	126.2	152.2	-17.1%
Ganancia/Pérdida	47.5	69.8	-31.9%
Margen EBITDA	18.8%	23.3%	-4.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

madera, los ingresos por ventas disminuyeron un 2,4% en el trimestre.

En el 3T-2022 el EBITDA ascendió a 126,2 millones de BRL, un 17,1% menos que en el 3T-2021. El Margen EBITDA en el 3T-2022 alcanzó el 18,8%, disminuyendo 4,5 p.p. respecto al mismo período del año anterior.

El Resultado Neto Recurrente (utilidad) en el 3T-2022, excluyendo el efecto de los gastos no recurrentes y neto de impuesto sobre la renta, ascendió a BRL 47,5 millones frente a BRL 69,8 millones en el 3T-2021, una disminución del 31,9%.

Las inversiones en el 3T-2022 ascendieron a BRL 68,1 millones de reales y se destinaron al mantenimiento de las operaciones industriales y, principalmente, forestales de la empresa. Para 2022, se prevén inversiones del orden de BRL 248,0 millones, lo que supone un aumento del 19,5% respecto a 2021, debido al importante incremento de la plantación de nuevos bosques y al aumento de los precios de las piezas y servicios importados.

[Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES MUEBLES

Pervanovo adquiere el fabricante de muebles croata Spin Valis



SUECIA - [Pervanovo](#), la empresa matriz de las [Bjelin industries](#) en Croacia y del Grupo [Välinge](#) en Suecia, ha firmado, a través de su filial Välinge Croatia, un acuerdo para adquirir el 85% de las acciones de la empresa croata de muebles [Spin Valis](#). La intención es adquirir el 100% de las acciones. La adquisición significa que la producción y comercialización a gran escala de muebles con la [tecnología clic](#) de Välinge se podrá realizar más rápidamente de lo previsto inicialmente y aumentará la disponibilidad de material de roble. La adquisición requiere la aprobación de las autoridades antimonopolio. Spin Valis pasará a llamarse Bjelin Spinvalis.



Spin Valis es uno de los mayores fabricantes de muebles de roble macizo de Croacia. [Ver más en Notifix.info](#)

[Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Bruks Siwertell entregará equipos para la ampliación de Egger en EE.UU.



EE.UU. - Bruks Siwertell entregará en breve un sistema de recepción de camiones Bruks y un apilador radial a la planta de producción de tableros de partículas de Egger Wood Products en Linwood, Carolina del Norte (EE.UU.). El nuevo equipo se ha encargado para ampliar la capacidad de la instalación y se unirá a dos sistemas Bruks similares, que se pusieron en marcha en 2020.

"Estamos encantados de que Egger haya optado por instalar un tercer paquete de tecnología Bruks en la planta", afirma Christopher Duffy, director de ventas de Bruks Siwertell. "Se trata de un importante contrato de recompra y demuestra la confianza que Egger tiene en los equipos para lograr sus planes de crecimiento".

Egger Wood Products LLC forma parte del Grupo Egger, con sede en Austria, que opera 20 plantas de producción de paneles de madera en diez países.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Eucatex, Resultados

BRL millones, Enero - Septiembre

	2022	2021	22/21
Ventas	1,871.6	1,739.8	7.6%
- Segmento Madera	1,444.6	1,399.2	3.2%
EBITDA	368.0	412.0	-10.7%
Ganancia/Pérdida	173.9	223.2	-22.1%
Margen EBITDA	19.7%	23.7%	-4.0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Arauco, Resultados

USD millones, Enero - Septiembre

	2022	2021	22/21
Ventas	5,508.1	4,607.4	19.5%
- Productos de Madera	3,242.2	2,559.2	26.7%
EBITDA	1,779.2	1,853.0	-4.0%
Ganancia/Pérdida	881.8	815.3	8.2%
Margen EBITDA	32.3%	40.2%	-7.9 p.p.

Fuente: Informe Trimestral