

MERCADOS

Importaciones ecuatorianas de papel decorativo registran caída de 34,5% en 2023

ECUADOR - El valor total de las importaciones de papel decorativo para superficies de tableros de madera en Ecuador ascendió a USD 31,94 millones en 2023. Esto representó una notable disminución del 34,5% en comparación con el año anterior (2022: USD 48,81 millones).



Novopan del Ecuador, destacado fabricante y exportador regional de tableros de partículas, fue el principal importador de papeles decorativos en 2023, con USD 27,91 millones. Esto supuso un fuerte descenso del 38,8% en comparación con 2022 (USD 45,59 millones).

Ver más en Notifix.info



Ecuador, Importaciones Papel Decorativo Paneles

USD - FOB, Enero - Diciembre

Marca Proveedor	2023	2022	23/22
Impress	8,403,456	17,910,076	-53.1%
Schattdecor	7,912,206	16,615,428	-52.4%
Coveright	6,779,923	6,222,550	9.0%
Interprint	5,558,526	5,637,764	-1.4%
Otros	3,292,426	2,424,515	35.8%
Total	31,946,537	48,810,333	-34.5%

Fuente: Sisduan, Pos: 481159



Los especialistas en adhesivos

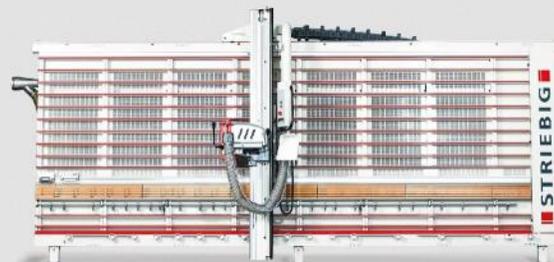


OTROS TITULARES

- Falabella invertirá USD 508 millones en 2024 para impulsar su propuesta omnicanal
- Cambio de dirección en el Swiss Krono Group
- Steelcase, una de las empresas más admiradas del mundo
- Ya está disponible en línea la lista de expositores de Sicam 2024
- Ikea impulsa una nueva tanda de recortes de precios
- Wilsonart distinguida con seis reconocimientos de la industria en 2023
- Nobilia adquiere participación en la francesa Ecocuisine

STRIEBIG

Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

RETAIL

Falabella invertirá USD 508 millones en 2024 para impulsar su propuesta omnicanal



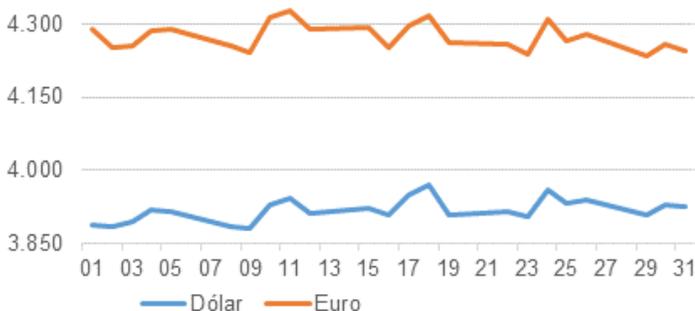
CHILE - Falabella ha delineado un plan de inversión de USD 508 millones para 2024, priorizando plataformas tecnológicas, logística, renovación de tiendas y aperturas. Entre los objetivos centrales está enriquecer la experiencia del cliente en el ecosistema físico-digital, asegurando eficiencia y rentabilidad.

Alejandro González, gerente general interino de Falabella, destacó la alineación del plan con la profundización de la interacción omnicanal y la expansión selectiva de formatos de retail. A pesar de una reducción de 24% en la inversión en comparación con el año anterior, el plan apunta a mejorar la rentabilidad. Del total de la inversión, USD 270 millones (53%) se destinan a la ampliación y renovación

DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Enero 1 a Enero 31



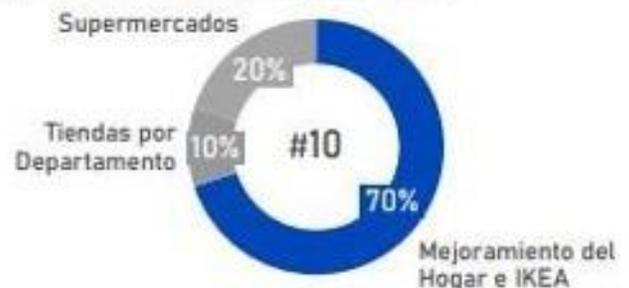
HOMAG

SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

de la red de tiendas, con aperturas en Chile, Perú, México y dos nuevos establecimientos de Ikea en Colombia. Otros USD 157 millones se destinarán a mejorar la propuesta físico-digital a través de la renovación de tiendas y centros comerciales.

Apertura de tiendas para 2024



El plan busca optimizar la exposición de las categorías, simplificar el proceso de compra, profundizar la monetización de los canales físicos y fortalecer los centros comerciales como centros urbanos. Falabella también aspira a alcanzar el Net Zero en los alcances 1 y 2 para 2035, mostrando su compromiso con la sustentabilidad. [Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

FABRICANTES TABLEROS

Cambio de dirección en el Swiss Krono Group



Martin Brettenthaler (izquierda) y Peter Wijnbergen.

SUIZA - En septiembre de 2023, tras más de siete exitosos años como CEO de Swiss Krono Group, Martin Brettenthaler (53) decidió emprender un nuevo camino profesional.

El 1 de febrero de 2024, Peter Wijnbergen (61), miembro del Consejo de Administración desde 2022 y ex CEO de Norbord, asumió el papel de CEO. Martin Brettenthaler dejó oficialmente el Grupo el 31 de



enero de 2024, con el pleno apoyo y los mejores deseos del propietario y del Consejo de Administración.

Martin Brettenthaler expresa su gratitud por los logros alcanzados durante su mandato y agradece a sus colegas, empleados y a la propietaria, Ines Kaindl, la confianza depositada en él.

Ines Kaindl reconoce las importantes contribuciones de Martin Brettenthaler, respeta su decisión y le desea éxito en sus futuras tareas.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

LECTURAS Y VINCULOS

Proteak (Tecnotabla): Presentación Resultados 3T-2023
proteak.com

Durr: Presentación Resultados 3T-2023
durr-group.com

Eucatex: Presentación Resultados 3T-2023
ri.eucatex.com.br

Biesse: Presentación Resultados 3T-2023
biessegroupp.com

Dexco (Duratex): Presentación Resultados 3T-2023
api.mziq.com

Arauco: Presentación Resultados 3T-2023
arauco.com

DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria

Enero 1 a Enero 31



FABRICANTES MUEBLES

Steelcase, una de las empresas más admiradas del mundo



EE.UU. - Steelcase ha asegurado una vez más su posición entre las marcas más respetadas del mundo en la lista [Fortune 2024](#) empresas más admiradas del mundo (World's Most Admired Companies), marcando su 18º año consecutivo.

En particular, Steelcase ha sido reconocida como la empresa mejor situada en la categoría de Equipamiento y Mobiliario para el Hogar. Para obtener un puesto en la prestigiosa Lista de las Empresas Más Admiradas, en la que

figuran prestigiosas firmas como JPMorgan Chase, Walt Disney, Microsoft y Starbucks, las empresas se someten al escrutinio de ejecutivos, directores y analistas de sus sectores. La evaluación abarca nueve criterios, entre ellos el valor de la inversión, la calidad de la gestión y los productos, la responsabilidad social, la gestión de personas y la capacidad de atraer talento.

[Ver más en Notifix.info](#)



DATOS Y HECHOS

Ecuador, Importaciones Papel Decorativo Paneles

USD - FOB, Enero - Diciembre

Importador	2023	2022	23/22
Novopan del Ecuador	27,912,494	45,598,465	-38.8%
Aglomerados Cotopaxi	4,034,043	3,211,868	25.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 481159

MERCADOS

Ya está disponible en línea la lista de expositores de Sicam 2024



ITALIA - El directorio de expositores de [Sicam 2024](#) ya está disponible en línea, ofreciendo una vista previa diez meses antes del evento programado del 15 al 18 de octubre. Fácilmente accesible con un [clic](#), esta lista completa muestra las empresas que participan en la decimoquinta edición de la Feria Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semi-elaborados para la Industria del Mueble. Las actualizaciones periódicas garantizarán la inclusión de los expositores más recientes en el vibrante centro de exposiciones de Pordenone.

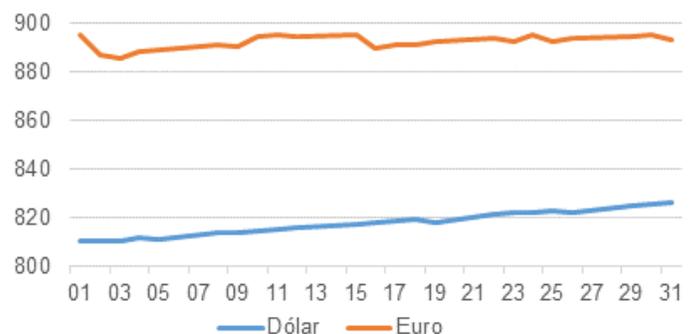
Carolina Giobbi, Directora de Marketing y Comunicación, expresa su satisfacción por la pronta publicación del directorio de expositores. Anticipando un Sicam con todas las entradas agotadas en octubre, señala la animada demanda de este año.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Argentina, evolución cambiaria

Enero 1 a Enero 31



RETAIL

Ikea impulsa una nueva tanda de recortes de precios



PAÍSES BAJOS - [Ingka Group](#), el mayor minorista de Ikea, se enfrentó a retos y subió los precios hace dos años, una decisión difícil para una empresa profundamente comprometida con la asequibilidad. Recientemente, han surgido tendencias económicas positivas y se han reducido los precios de las materias primas en la cadena de suministro. Tolga Öncü, Director de Minoristas de Ingka, revela que la empresa se ha centrado en la reducción de costes y la mejora de la eficiencia, lo que le ha permitido trasladar el ahorro a los clientes con otra oleada de recortes de precios, la segunda en cinco meses.

HOMAG

EDGETEQ S-300

Avance 14 m/min.

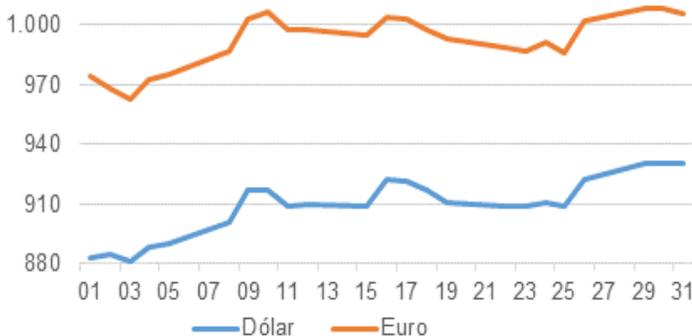
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades
- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Configuración manual o totalmente automática

El objetivo es restablecer los precios a los niveles anteriores a la pandemia, ajustados a la inflación, para finales del próximo año. Esta medida se ajusta al compromiso de Ikea con la asequibilidad, ya que la empresa ha invertido en reducciones de precios en toda su gama, haciendo que miles de productos sean más accesibles en todo el mundo. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria

Enero 1 a Enero 31



DATOS Y HECHOS

Ecuador, Importaciones Papel Decorativo Paneles

USD - FOB, Enero - Diciembre

País Origen	2023	2022	23/22
España	10,516,531	9,308,828	13.0%
Austria	8,338,347	17,452,600	-52.2%
Brasil	6,913,793	6,876,122	0.5%
Italia	6,165,815	14,548,899	-57.6%
Otros	12,051	623,884	-98.1%
Total	31,946,537	48,810,333	-34.5%

Fuente: Sisduan, Pos: 481159

FABRICANTES INSUMOS

Wilsonart distinguida con seis reconocimientos de la industria en 2023



EE.UU. – Wilsonart, líder innovador en superficies de ingeniería de última generación, consolida aún más su posición en el sector de la construcción y remodelación al obtener seis prestigiosos premios de la industria en 2023. Estos notables galardones no sólo reconocen los avances de Wilsonart en diseño e ingeniería, sino que también subrayan el papel fundamental de la marca en la categoría de superficies de ingeniería.



Danielle Mikesell, Vicepresidenta Global de Marketing y Diseño de Wilsonart, declaró: "Al recibir premios de socios de confianza de la industria, Wilsonart continúa estableciendo el punto de referencia para la excelencia en la categoría de superficies de ingeniería. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

EN LA MIRA

[I Salone Milano](#)

Abril 16 a 21
Milán, Italia



[interzum Bogotá](#)

Mayo 14 a 17
Bogotá, Colombia



[FIMMA Maderalia](#)

Mayo 14 a 17
Valencia, España



RETAIL

Nobilia adquiere participación en la francesa Ecocuisine



ALEMANIA - El 23 de enero, Nobilia, el mayor fabricante europeo de muebles de cocina, adquirió formalmente acciones de Ecocuisine, una red francesa de distribución de cocinas fundada en 2003 por Olivier y Christian François. A la espera de las formalidades pertinentes, Nobilia se convertirá en accionista de Ecocuisine, consolidando así su colaboración de 20 años con la familia François.

Ecocuisine, conocida por su concepto de cocina asequible "todo incluido", ha experimentado un crecimiento continuo desde su creación en 2005. Con 110 tiendas en todo el país, se expandió mediante un modelo de licencia de marca en 2013. Además de Ecocuisine, la empresa SEIP S.a.rl incluye las marcas Möbel Cuisine y Novocuisine. Nobilia, líder en cocinas integrales desde hace más de 78 años, pretende reforzar su posición estratégica en Francia y en los mercados internacionales a través de esta asociación.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

México, evolución cambiaria

Enero 1 a Enero 31

