

FABRICANTES TABLEROS

Ventas de Masisa caen 17,9% en 1T-2024

CHILE - Masisa S.A. dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al 1T-2024.

Durante este período, la empresa registró ventas totales por USD 67,4 millones, 17,9% por debajo del mismo período del año anterior (1T-2023: USD 82,1 millones). Si bien el volumen total de ventas aumentó un 6,2% respecto del mismo período, los menores ingresos se explican por la caída de los precios de venta en la mayoría de los mercados como consecuencia de la situación macroeconómica, y adicionalmente por un efecto cambiario principalmente en el mercado chileno.

El volumen de ventas en m3 del negocio de Paneles y Derivados a marzo de 2024 se mantuvo prácticamente sin cambios con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, sí mostró una mejora respecto a los últimos trimestres de 2023, debido principalmente a la recuperación gradual del mercado norteamericano.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



Masisa, Resultados

USD millones, Enero - Marzo

	2024	2023	24/23
Ventas	67.4	82.1	-17.9%
EBITDA	4.0	12.7	-68.5%
Ganancia/Pérdida	-8.2	1.6	-612.5%
Margen EBITDA	5.9%	15.5%	-9.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



Los especialistas en adhesivos



OTROS TITULARES

- **Falabella realizará la transición de todas las tiendas Maestro de Perú a Sodimac**
- **Avances en las nuevas plantas de producción de Roseburg**
- **Ventas de Schattdecor superan EUR 900 millones en 2023**
- **IMA Schelling estrena sitio web para máquinas reacondicionadas en fábrica**
- **Ventas de Proteak caen 13.7% en 1T-2024**
- **Lamitech firmó el proyecto de paneles fotovoltaicos más grande de Colombia**
- **Positivo 1T-2024 para Surteco**
- **LIGNA 2025 explora tres claves en el procesamiento de la madera**
- **Wilsonart concluye con éxito el traspaso de liderazgo**



Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

RETAIL

Falabella realizará la transición de todas las tiendas Maestro de Perú a Sodimac



PERÚ - Falabella ha puesto en marcha un plan de transformación integral de sus tiendas Maestro en Perú, según revela en su Memoria Anual 2023.

El plan tiene como objetivo renovar y redefinir la identidad de las tiendas, pasando a operar bajo la marca Sodimac.

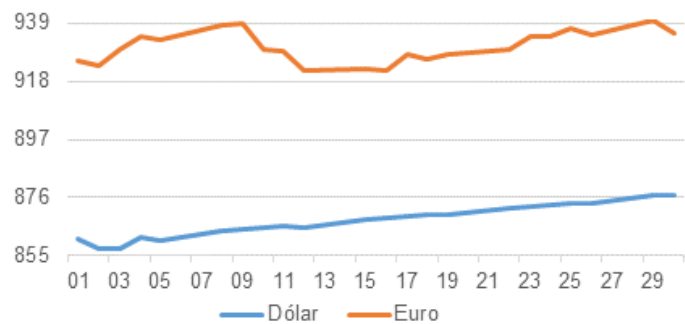
Este movimiento estratégico marca una nueva etapa para la cadena minorista, con el objetivo de fortalecer la presencia de la marca y ampliar su presencia regional, incluyendo nuevas aperturas de tiendas en México.

La transformación comenzó en Arequipa en 2022 y se ha extendido a Cusco y Chiclayo este año, implicando no sólo un cambio de imagen de las tiendas, sino también una mejora de la oferta de productos y servicios. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Argentina, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



HOMAG
EDGETEQ S-300
Avance 14 m/min.

- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades
- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Configuración manual o totalmente automática

FABRICANTES TABLEROS

Avances en las nuevas plantas de producción de Roseburg

EE.UU. - Un año después de anunciar una inversión de USD 700 millones, Roseburg Forest Products informa de avances significativos en dos nuevas plantas en Dillard, Oregón.

La planta de Dillard Components, que se pondrá en marcha a finales del verano de 2024, producirá Armorite Trim a partir de paneles MDF especiales fabricados en las instalaciones de Roseburg en Medford.



La segunda planta, Dillard MDF, creará paneles HDF estándar y delgados para diversas aplicaciones utilizando residuos de madera locales.

Con estas instalaciones, Roseburg añadirá unos 120 puestos de trabajo en su sede fundacional, lo que supone un sólido retorno a sus raíces y un impulso para la economía del sur de Oregón.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

FABRICANTES INSUMOS

Ventas de Schattdecor superan EUR 900 millones en 2023



ALEMANIA - Con unas ventas totales preliminares de más de EUR 900 millones para el ejercicio 2023, Schattdecor se sitúa ligeramente por debajo de las ventas del año anterior. Con unos 1.400 millones de metros cuadrados en impresión y 725 millones de metros cuadrados en superficies terminadas, la producción del Grupo se mantiene al nivel del año anterior.

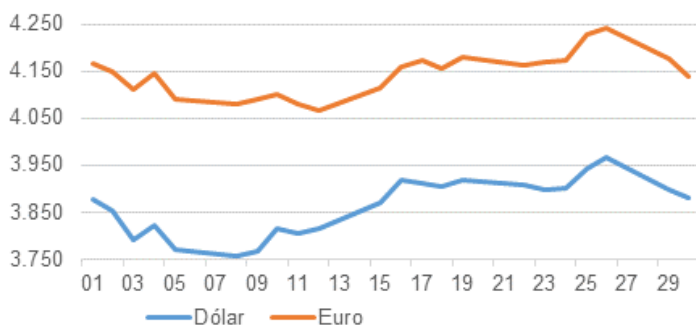
Según el Director General Roland Auer, el sector sigue en una fase de incertidumbre: "2023 se caracterizó por claros contrastes, un año de constantes altibajos". Todavía no se vislumbra una recuperación rápida y sostenible. "Razón de más para que sigamos llenos de energía y pasión", afirma Auer. "Con nuevos productos contemporáneos, asociaciones y una red mundial, seguimos abriéndonos camino en estos tiempos difíciles".

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



FABRICANTES TECNOLOGÍA

IMA Schelling estrena sitio web para máquinas reacondicionadas en fábrica

EE.UU. - [IMA Schelling USA](https://www.ima-schelling.com) simplifica la compra de máquinas usadas con el lanzamiento de su nuevo sitio web, usedimaschelling.com, con máquinas reacondicionadas certificadas de fábrica. El sitio ofrece fácil acceso a las especificaciones de la máquina, fotos detalladas de las piezas e información sobre la garantía, mejorando la comunicación entre su Centro de Reconstrucción y los clientes.

Desde que estableció su Centro de Distribución y Reconstrucción en Morrisville, Carolina del Norte, en 2015, IMA Schelling USA se ha especializado en la renovación de máquinas para cumplir con los estándares de fábrica. "Nuestra calidad de servicio nos distingue", afirma el director general Peter Tuenker, destacando la experiencia de décadas de los técnicos con máquinas IMA y Schelling.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)



FABRICANTES TABLEROS

Ventas de Proteak caen 13.7% en 1T-2024



MÉXICO - Proteak, la empresa forestal líder en México, reportó una disminución de 13.7% en sus ventas del primer trimestre de 2024, con ingresos de sus negocios de MDF y Teca por MXN 352 millones. Esto marca una caída significativa respecto a los MXN 404.4 millones reportados en el mismo periodo del año anterior.

Durante el trimestre, el volumen de ventas de Tecnotabla (MDF) aumentó ligeramente en 1.1% a 53,826m3, con 20% de sus productos clasificados como de valor agregado. Sin embargo, los ingresos por ventas de MDF cayeron un 14,3% interanual hasta los MXN 347 millones. Las exportaciones, en particular a EE.UU., contribuyeron sólo en un 2% a las ventas totales.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

PROTEAK, Resultados

MXN millones, Enero - Marzo

	2024	2023	24/23
Ingresos	355,2	411,6	-13,7%
- Ventas MDF	347,0	404,8	-14,3%
- Ventas Teca	4,8	5,0	-4,0%
- Otros	3,4	1,8	88,9%
Ganancia/Pérdida	-61,7	23,6	-361,4%
Margen Neto*	-17,4%	5,7%	-23.1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral , *G/P // Ingresos

FABRICANTES INSUMOS

Lamitech firmó el proyecto de paneles fotovoltaicos más grande de Colombia



COLOMBIA - [Lamitech](https://www.lamitech.com), líder en laminados de alta presión en América Latina, se ha asociado con Promigas y su filial Surtigas para poner en marcha el mayor proyecto de paneles fotovoltaicos de Colombia en Cartagena.

El acuerdo consiste en la instalación de 20.000 metros cuadrados de paneles solares para crear una planta de generación de energía de autoconsumo.

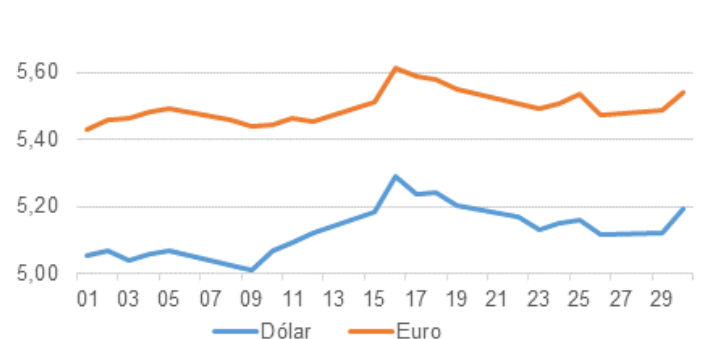
Esta iniciativa, liderada por expertos en ingeniería y energía, pretende convertir a Lamitech en una empresa neutra en carbono. El proyecto tardará un año en completarse y se espera que produzca el 20% de las necesidades energéticas actuales de Lamitech, reduciendo significativamente los costes de energía.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



EN LA MIRA

[interzum Bogotá](#)

Mayo 14 a 17
Bogotá, Colombia



[FIMMA Maderalia](#)

Mayo 14 a 17
Valencia, España



[ForMobile](#)

Julio 02 a 05
Sao Paulo, Brasil



FABRICANTES INSUMOS

Positivo 1T-2024 para Surteco



ALEMANIA - En el primer trimestre de 2024, las ventas del Surteco Group alcanzaron los EUR 222,3 millones, lo que supone un aumento del 8,1% con respecto a los EUR 205,7 millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

Este crecimiento incluye las aportaciones de las divisiones de Omnova, que sólo formaron parte del primer trimestre del

DATOS Y HECHOS

Surteco, Resultados

EUR millones, Enero - Marzo

	2024	2023	24/23
Ventas	222.3	205.7	8.1%
EBITDA	27.6	19.1	44.5%
Ganancia/Pérdida	6.9	3.6	91.7%
Margen EBITDA	12.4%	9.3%	3.1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

HOMAG
SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

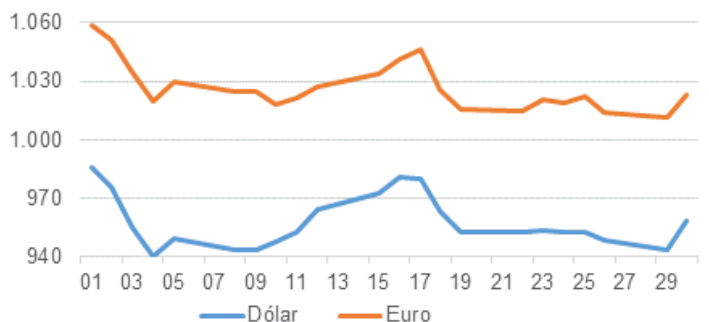
año anterior durante un mes. El EBITDA experimentó un importante incremento del 44.5%, pasando de EUR 19,1 millones en 2023 a EUR 27,6 millones. Este aumento se debió principalmente a la mejora de los márgenes del programa Performance Plus y a la ausencia de costes de transacción asociados a la adquisición de [Omnova](#).

Además, la ganancia neta aumentó un 91.7%, alcanzando EUR 6,9 millones, frente a los EUR 3,6 millones del año anterior. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



MERCADOS

LIGNA 2025 explora tres claves en el procesamiento de la madera



ALEMANIA - LIGNA 2025 en Hannover se centrará en tres temas clave: [LIGNA.CONNECTIVITY](#), [LIGNA.SUSTAINABLE PRODUCTION](#) y [LIGNA.ENGINEERED WOOD](#). Del 26 al 30 de mayo, esta feria líder mundial exhibirá innovaciones en

integración digital, prácticas sostenibles y productos de madera de ingeniería para abordar los principales desafíos de la industria.

Stephanie Wagner, gerente de proyectos de LIGNA en Deutsche

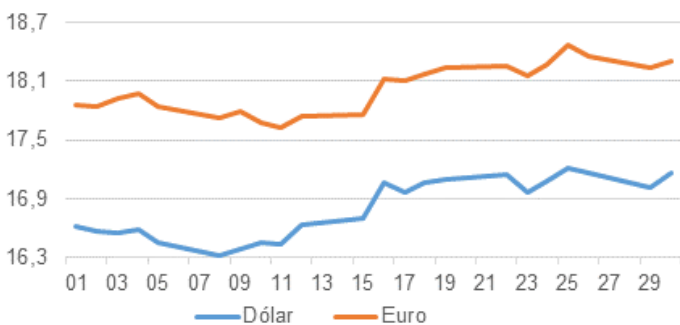
Messe AG, destaca que la feria presentará soluciones para la completa integración digital, promoviendo métodos de producción sostenibles y el desarrollo de productos de madera inteligentes.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

México, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



FABRICANTES INSUMOS

Wilsonart concluye con éxito el traspaso de liderazgo

EE.UU. - Wilsonart, líder mundial en superficies decorativas de alta presión (HPL), ha anunciado la jubilación de Tim O'Brien como presidente y CEO, lo que marca el final de su exitoso mandato.

Andrew Korzen, que ha supervisado operaciones, ventas, gestión de productos, marketing y diseño, asumirá las funciones de presidente y CEO.

Korzen lleva en Wilsonart desde abril de 2014, inicialmente como vicepresidente de ventas para Estados Unidos y Canadá. En este puesto, dirigió el crecimiento de los ingresos a través de varios canales de distribución y segmentos de cuentas directas, y gestionó los equipos de ventas de Estados Unidos y Canadá, incluidas las operaciones de almacén.

[Ver más en Notifix.info](#)

